

*Андрій Петровський, студент магістратури історичного факультету КНУ  
імені Тараса Шевченка, член Національної спілки краєзнавців України*

## **Значення історичного краєзнавства для розвитку туристичної галузі в Україні**

У своєму виступі хочу привернути вашу увагу до того великого значення, яке краєзнавство, зокрема, історичне, має відіграти для розвитку туристичної галузі в Україні. Наша держава має багату історію. Кожне місто, містечко, село, кожна вулиця і будинок мають своє неповторне минуле, і важливо зуміти привабити туристів історією краю, його культурними особливостями.

Слід сказати, що українська історія тісно переплітається з історією інших народів: поляків, кримських татар, греків і багатьох інших. В контексті міжкультурних взаємодій з сусідами, можна згадати, наприклад, численні палацово-паркові комплекси, створені представниками польської аристократії на Правобережній Україні – це і знаменита «Софіївка» в Умані, і «Олександрія» в м. Біла Церква, і палац Потоцьких у Тульчині і багато-багато інших пам'яток, частина з яких сьогодні перебувають у незадовільному стані. Варто було б серйозно подумати над створенням міжнародних туристичних маршрутів, які б зацікавили і дали змогу туристам з інших країн ознайомитися з неповторними перлинами історії та культури окремих куточків України. Безперечно, інтерес до цього існує.

Дуже важливою є популяризація українських пам'яток історії та культури, особливо малознаних, які потрібно відкрити для туристів. З огляду на це, вартим уваги є досвід проведення щорічного Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт «Мальовнича Україна – туристичний край», започаткованого у Київському національному університеті імені Вадима Гетьмана, у рамках якого молодь має змогу презентувати цікаві місця й пам'ятки рідного краю, показати можливості їх більш раціонального використання з метою збільшення

туристичної привабливості та пошуку шляхів економічного розвитку окремих територій.

Історичне краєзнавство й туризм тісно взаємопов'язані. Взірцем плідної діяльності у цих сферах залишається, зокрема, спадщина академіка П.Т. Тронька, який доклав значних зусиль до створення низки музейних комплексів, таких як унікальний музей під відкритим небом у селі Пирогове, Національний історико-етнографічний заповідник «Переяслав», Національний заповідник «Хортиця» та ін. Вони сьогодні репрезентують українську самобутність, приваблюють як вітчизняних, так і іноземних туристів.

Особливо важливим для популяризації пам'яток історії та культури є видання науково-популярних праць, енциклопедичних видань, зокрема, «Зводу пам'яток історії та культури України», актуальним залишається створення енциклопедії «Історія міст і сіл України».

Потенціал історичного краєзнавства є одним із складників, який допоможе збільшити надходження від туризму, сприятиме наповненню місцевих бюджетів і розвитку окремих територій завдяки туристичній галузі. Лише комплексне поєднання економічних заходів із активною діяльністю, спрямованою на популяризацію історії та культури краю, мають зробити нашу державу привабливою і цікавою для туристів. І в цьому напрямку варто докладати значних зусиль.

### **Рекомендації**

Стосовно рекомендацій, сьогодні варто налагодити тісну взаємодію профільного комітету Верховної Ради України, органів державної влади та місцевого самоврядування з науковими установами й громадськими організаціями, зокрема, Національною спілкою краєзнавців України, та

суб'єктами туристичного бізнесу для того, щоб знайти шляхи й можливості активнішої популяризації місцевих пам'яток історії та культури, сприяння зростанню їх інвестиційної привабливості та перетворенню в об'єкти туристичної галузі.