

Автор: Туник Олександр Миколайович,

студент Київського національного торговельно-економічного університету (спеціальність «Туризм»), голова навчально-наукового сектору Ради студентського самоврядування КНТЕУ, Лауреат премії Київської міської ради за внесок молоді у розвиток місцевого самоврядування.

Контактні дані: tunyk@ukr.net, тел. +38(099)462-70-02

ПРОПОЗИЦІЇ УЧАСНИКА ПАРЛАМЕНТСЬКИХ СЛУХАНЬ

1. Удосконалення законодавства

- Рекомендувати Верховній Раді України схвалити нову редакцію Закону України «Про туризм» та на його основі розпочати підготовку Туристичного кодексу України.
- Вилучити із Закону України «Про туризм» норму щодо "виключності діяльності туроператора".
- Законодавчо урегулювати діяльність туристичних операторів та агентств в мережі Інтернет, ввести в законодавство поняття "туристичного онлайн агенства", "глобальної системи бронювання" (Global Distribution System (GDS), "центральної системи бронювання" (Central Reservation System (CRS), "альтернативної системи бронювання" Alternative Distribution System (ADS) та "туристичного кластера".
- Законодавчо урегулювати можливість укладання договору на туристичне обслуговування в електронному вигляді (введення поняття "електронного туристичного договору"), а також ввести поняття "електронного страхового договору" (для туристів).
- Внести зміни до Закону України «Про музеї та музейну справу» з метою приведення закону до міжнародних стандартів.
- Внести зміни до Закону України «Про Державний бюджет України на 2016 рік» з метою збільшення фінансування туристичної галузі.

2. Державна підтримка розвитку туризму

- Ввести пільговий режим оподаткування туроператорів в'їзного та внутрішнього туризму, а також "туристичних інвестицій".
- Пільгове кредитування туризму.

Досвід зарубіжних країн демонструє нам основні напрямки участі держави в інвестиційному процесі, націлені на розвиток туристичної сфери: зниження ціни інвестицій в туристичні проекти, що включає позики за вигідними процентними ставками (уряд відшкодовує різницю між фіксованою процентною ставкою і ринковою); продаж, оренду землі або інфраструктури за ціною нижче ринкової; податкові пільги, захист від подвійного оподаткування за допомогою укладення угод з іншими країнами, зниження мита; прямі субсидії або надання гарантій на інвестиції з метою залучення іноземних інвесторів.

В конкретних країнах використовують різні засоби державної інвестиційної політики у сфері туризму. Так, в Австрії, Португалії і Греції надають переваги пільговим позикам, у Франції, Великобританії та Італії особливу увагу приділяють субсидіям, а в Іспанії – низькому податку на додану вартість. В Тунісі, Італії, Іспанії та Польщі потенційних інвесторів на певний період звільняють від податків на землю.

У Хорватії туристичні послуги звільнені від сплати ПДВ. Крім того, застосовуються додаткові стимули для капіталовкладень у відповідності з розміром інвестицій і рівнем забезпечення роботою певної кількості персоналу. Інвесторам, які здійснюють діяльність в зонах спеціального державного захисту, де корпоративний ПДВ складає від 5% до 15%, надаються спеціальні привілеї.

Польський туристичний бізнес має найнижчу ставку оподаткування в Європі – 7% при 22% для інших видів бізнесу. З 1993 року для деяких видів інвестицій була введена система прискореної амортизації. Як і в Хорватії, обсяг пільг диференціюється в залежності від місця розташування об'єкта та рівня зайнятості.

В Словаччині реалізується Програма підтримки розвитку туризму, яка передбачає часткову дотацію державою кредитів для реструктуризації туристичної інфраструктури та Кредитна програма підтримки на реалізацію проектів розвитку туристичної інфраструктури.

В Іспанії та Греції надаються пільгові податковий режим і ставка амортизаційних відрахувань, проведено зниження податку з обороту. В Греції ПДВ на розміщення туристів та їх харчування складає 8%. Крім того, урядом розроблена система знижок для туристичних фірм, які здійснюють прийом та обслуговування туристів в несезонний період

3. Безпека туристів

- Рекомендувати Міністерству внутрішніх справ урегулювати порядок та розпочати створення Туристичної поліції (мініципальної) в найвідвідуваніших туристами містах та курортних зонах України.

4. Доступність

Рекомендувати органам місцевого самоврядування та місцевим адміністраціям провести роботу із забезпечення доступності об'єктів туристичного показу та туристичної інфраструктури для маломобільної групи населення, а також осіб з різними фізіологічними вадами. (Наприклад, використання вивісок із шрифтом Брайля, пандуси, аудіогіди тощо).

5. Створити постійнодіючий Офіс Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) в Україні.

6. Забезпечити фінансування з Державного бюджету України членства наукових установ, навчальних закладів та неприбуткових громадських організацій України у Всесвітній туристичній організації (UNWTO).

7. Створити Туристичну біржу праці з метою формування простору для взаємодії між роботодавцями та навчальними закладами задля дієвого механізму працевлаштування випускників ВНЗ та участі роботодавців у навчальному процесі.

8. Забезпечити просування бренду «Україна» у світовому туристичному просторі (у т.ч. мережі Інтернет).

9. Рекомендувати органам місцевого самоврядування та місцевим адміністраціям:

- Створити туристичний бренд населеного пункту.
- Створити зручну та зрозумілу для внутрішніх та іноземних туристів туристичну та транспортну навігацію.

10. Забезпечити фінансування робіт із відновлення та просування пам'яток історії та культури, палаців, музеїв тощо.

11. Спростити процедуру внесення природних об'єктів до природно-заповідного фонду України.